



Guide d'usage de la marque pour les entreprises certifiées FSC®

Mars 2018



À propos des éléments de la Marque FSC® et de ce guide

L'étiquetage et la promotion avec les éléments de la marque FSC met en évidence vos réalisations en matière d'approvisionnement responsable de matériaux issus de la forêt et informe les consommateurs et les clients que leurs achats contribuent à prendre soin des forêts. Les éléments de la marque FSC sont les principaux outils de communication pour les détenteurs de certificat FSC afin de démontrer que leurs produits répondent aux normes fixées par FSC.

Ce guide pour l'usage de la marque a été développé sur la base du référentiel FSC-STD- 50-001 (V2-0). La conformité à ce référentiel est obligatoire pour tous les détenteurs de certificat FSC utilisant la marque FSC. Ce guide fournit les informations de base extraites du référentiel 50-001 avec des exemples de visuels pour aider les utilisateurs à communiquer sur leurs engagements et à valoriser leurs réalisations facilement. Cependant, il ne couvre pas tous les aspects de l'utilisation des éléments de la marque. Par conséquent, en cas de questions, veuillez vous référer au référentiel FSC 50-001 (V2-0) pour des informations complémentaires détaillées sur les règles d'usage de la marque. Tout usage de la marque FSC doit être validé par votre organisme certificateur.

SOMMAIRE

A propos des éléments de la marque FSC et de ce guide	3
Quels sont les éléments de la marque FSC ?	4
Comment choisir le symbole à utiliser ?	5
Connaître les labels FSC	6
Les couleurs pour les labels FSC	7
Usage promotionnel de la marque FSC	8
Couleurs et éléments du logo "Des Forêts Pour Tous Pour Toujours"	9
Les éléments de la marque FSC : ce qui est autorisé / pas autorisé	10
Placement des éléments de la marque FSC	11

Quels sont les éléments de la marque FSC ?

1. Le logo FSC



2. Les initiales

FSC®

3. Le nom

Forest Stewardship Council®

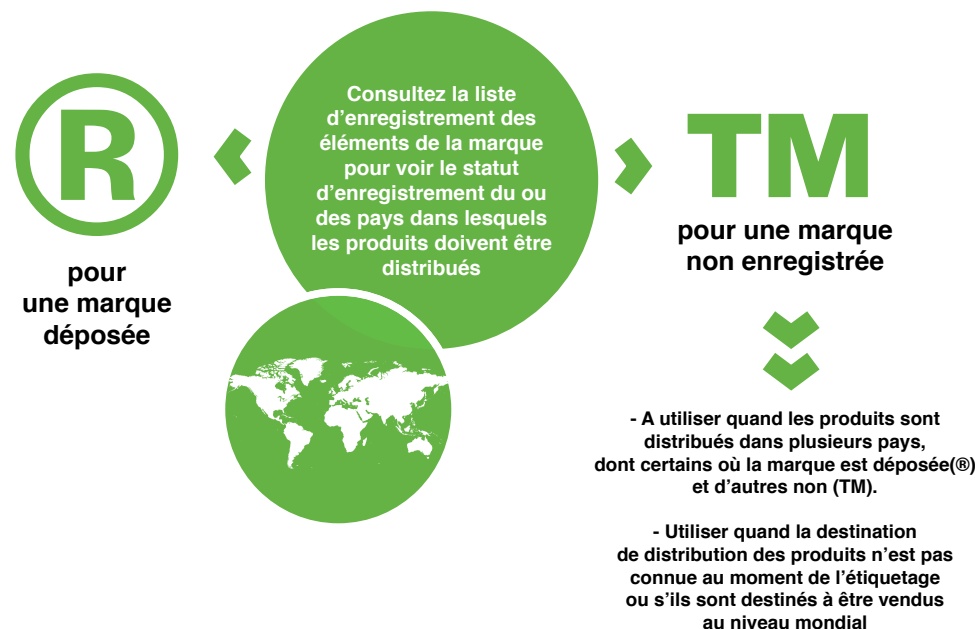
4. “Des Forêts Pour Tous Pour Toujours” – logo complet



5. “Des Forêts Pour Tous Pour Toujours” – logo avec texte



Comment choisir le symbole à utiliser ?



Pourquoi l'usage du symbole est important ?

Pour protéger les éléments de la marque FSC

Comment utiliser le symbole ?

Ajouter dans le coin supérieur droit pour :

Chaque apposition des éléments de la marque FSC et “Des Forêts Pour Tous Pour Toujours”

La première ou la principale occurrence dans un texte des initiales FSC® et du nom Forest Stewardship Council®.



Connaître les labels FSC®

Les visuels sont accessibles sur le générateur de labels en ligne. L'accès au générateur est géré par votre organisme certificateur.

Types de labels



Éléments du label

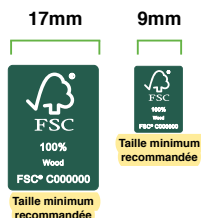


Le type de produit doit être spécifié dans les cas suivants :

- sur les publications imprimées et les articles de papeterie certifiés FSC
- sur les produits contenant des matériaux neutres qui ne peuvent pas être distingués des composants certifiés FSC (fibres bois/coton)

Tailles minimum

Label au format portrait



Label au format paysage



Les couleurs du label FSC®

Le vert, le noir et le blanc sont les couleurs standard du label.
La couleur pour le vert est **Pantone 626C**.

Lorsque l'article imprimé ne présente aucune des couleurs standard, le label FSC peut être reproduit en utilisant la couleur présente la plus foncée, sur un fond uni, à partir du moment où le contraste permet une bonne lisibilité. Le label peut être réalisé en version positive, négative ou transparente.

Exemples



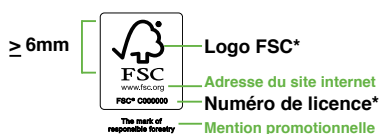


Couleurs des visuels FSC et “Des Forêts Pour Tous Pour Toujours”

Usage promotionnel des éléments de la marque FSC®

Vous pouvez utiliser les éléments de la marque FSC pour **promouvoir des produits certifiés FSC et votre statut en tant qu'entreprise certifiée FSC** sur brochures, PLV et autres supports promotionnels ou objets publicitaires.

Exemple 1 : Le logo FSC dans le panel promotionnel



Exemple 2 : “Des Forêts Pour Tous Pour Toujours”

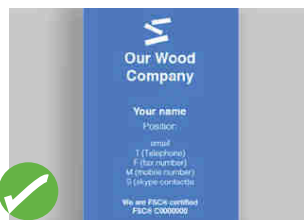


Logo	Label	Les éléments “Des Forêts Pour Tous Pour Toujours”	
A)			
B)			
C)			
D)			
E)			
F)			

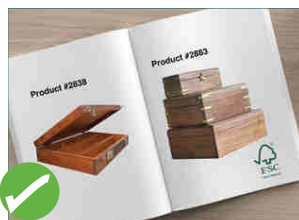
Les éléments de la marque FSC : ce qui est autorisé / non autorisé

! La recherche de plus d'inspiration pour créer des supports promotionnels ? Visitez le lien suivant : marketingtoolkit.fsc.org/

AUTORISÉ



Utiliser un texte faisant référence à votre certification FSC, accompagné du numéro de licence, par exemple « Nous sommes certifiés FSC® (FSC® C#####) » ou « Nous commercialisons des produits certifiés FSC® (FSC® C#####) »



Toujours clairement identifier les produits certifiés FSC de ceux qui ne le sont pas, lors de l'usage des éléments de la marque FSC. Voir 6.1 et 6.2 dans la norme FSC-STD-50-001 pour l'usage de la marque sur factures et catalogues.



Utiliser le panel promotionnel ou le logo et N° de licence si préféré, sur des objets publicitaires (non destinés à la vente), comme les t-shirts, mugs, crayons, véhicules, etc.

Placement des éléments de la marque FSC

Les éléments de la marque FSC ne peuvent pas être placés sur des images ou sur un fond fortement bigarré qui interfèrent avec le visuel FSC ou pourraient induire en erreur quant à ce qui est certifié.



Respecter la zone d'exclusion autour du label, logo et panel

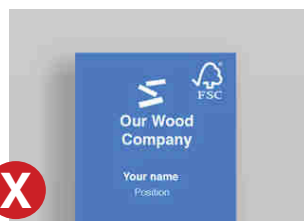


Le logo est indépendant des autres marques



Apposition du logo sur un fond uni

NON AUTORISÉ



Les logos FSC ou « Des Forêts Pour Tous Pour Toujours » ne doivent pas être utilisés sur des cartes de visite à des fins promotionnelles.



La marque FSC ne doit pas être utilisée de façon à laisser supposer une équivalence avec d'autres systèmes de certification forestière (par ex. FSC/xxx certification) et elle ne doit pas être désavantagée en termes de taille ou d'emplacement.



Ne pas utiliser les éléments de la marque FSC sur un objet promotionnel fait entièrement ou en partie de bois s'il ne peut pas être labellisé.



Utilisation du logo dans un cercle



Trompeur - logo utilisé en combinaison avec d'autres marques



Apposition du logo sur un fond non uni

! Les logos FSC et « Des Forêts Pour Tous Pour Toujours » peuvent être apposés sur des produits ou supports promotionnels en complément du label produit FSC.

Avertissement : « Happy Forest Certification » et « Our Wood Company » sont de faux exemples créés pour cette publication. Toute ressemblance avec la réalité est purement fortuite.



FSC Global Development GmbH, FSC® F000100 · All rights reserved 2018